

Journée du GERPISA n°204 Pro

Transition énergétique, nouvelles mobilités et services de l'automobile. Les enseignements de deux enquêtes

Vendredi 4 octobre 2013, 14h-17h
CNPA – Maison de l'Automobile, salle Raymond Mole
50, Rue Rouget de Lisle, 92158 SURESNES
(accès : Tramway 2, station Belvédère)

Nouvelles mobilités, électro-mobilité, alter-mobilité, multi-modalité, auto-partage, covoiturage : la nébuleuse des concepts par lesquels on annonce ou tente de promouvoir un autre rapport à l'automobile plus soutenable s'impose à nous et sonne comme un défi ou une menace pour les professionnels des services de l'automobile. Constatant que les réflexions liées à ces thématiques très en vogue se développaient dans des cercles de spécialistes et/ou de militants assez éloignés du monde de la distribution, de l'entretien ou de la réparation automobile, le GERPISA s'est saisi en 2010 d'un appel à proposition du Commissariat Général au Développement Durable (CGDD) concernant les transitions vers une économie écologique pour proposer une recherche spécifique sur l'automobile. Une part majeure de ce travail appelé « anciens et nouveaux services de l'automobile » se proposait d'évaluer la pertinence de politiques cherchant à impliquer plus directement les professionnels. Elle proposait pour cela de jauger les capacités d'adaptation de deux composantes du monde des services automobiles volontiers ignorés dans les réflexions sur « l'automobile durable » : les entreprises 0 salarié et le monde des agents et des MRA.

Le projet du GERPISA ayant été retenu dans le programme TEE (Transition vers une Economie Ecologique) de la Mission Prospective du CGDD, deux enquêtes originales ont été conduites en 2011-2012. La première a été assurée par l'Observatoire de l'ANFA et a cherché à mieux saisir les entreprises 0 salarié du CRA afin d'évaluer leurs capacités à s'intégrer dans ces nouvelles dynamiques. La seconde conduite par la Chaire Distribution et Services Automobile de l'ESSCA et l'équipe permanente du GERPISA a interrogé une population d'agents et de MRA pour saisir mieux comment leurs pratiques commerciales se structurent et comment leurs capacités d'adaptation pourraient être valorisées. Ce sont ces deux études et leurs conclusions que la journée de travail du 4 octobre se propose de présenter et de discuter en trois temps :

1 – Le programme TEE et l'approche de la question proposée par le GERPISA
Bernard JULLIEN – Directeur du GERPISA et coordinateur du projet

2 – Les résultats de l'enquête « 0 salarié »
Jocelyn GOMBAULT – Observatoire de l'ANFA

3 – Les résultats de l'enquête « Capacités d'adaptation des agents et MRA »
Emmanuelle Dutertre – Responsable de la Chaire Distribution et Services Automobiles de l'ESSCA
Bernard Jullien