

# **Journée du GERPISA n°205 Pro**

## **Internationalisation des ingénieries de Renault**

**Vendredi 8 novembre 2013, 09H-12H**  
**CCFA, 2 rue de Presbourg, 75008 Paris**  
**(métro et RER Charles de Gaulle Etoile)**

**Cédric DALMASSO**

Chercheur résident, Centre de gestion scientifique, Mines  
[cedric.dalmasso@mines-paristech.fr](mailto:cedric.dalmasso@mines-paristech.fr)

**Discutant :**

**Bernard JULLIEN**, Directeur GERPISA

L'internationalisation des activités de recherche et développement est un phénomène récent qui prend de l'ampleur depuis le début des années 1990 (Reddy, 2000 ; Harfi, Mathieu, & Pfister, 2007). C'est notamment le cas dans l'industrie automobile où deux stratégies d'internationalisation coexistent : le rachat d'entités de R&D déjà existantes ou la création, à partir de rien, d'une entité d'ingénierie à l'international.

Dans le cadre des journées du GERPISA, nous allons nous intéresser à la seconde stratégie (l'internationalisation par création d'une entité de R&D à l'international). Différents scénarii d'« organisation cible » à l'international peuvent être envisagés et des auteurs se sont attachés à les décrire (entité support, entité de développement autonome, Ronstadt, 1978 ; Miller, 1994 ; Reddy, 2000 ; Calabrese, 2001). Nous allons nous focaliser sur la création d'une entité susceptible à terme de développer de manière autonome de nouveaux produits (et les process de fabrication associés), une fois les orientations clients et les grandes hypothèses de conception définies. A notre connaissance, cette question n'a pas été traitée sous l'angle de la conduite du processus de création d'une nouvelle entité à l'international et en adoptant le point de vue de l'entreprise. En effet, les recherches sur la conduite du processus d'internationalisation des entreprises s'attachent principalement aux activités commerciales et productives (Leonidou & Katsikeas, 1996). Sur les activités de R&D les travaux adoptent une approche globale ou sectorielle du phénomène (Rapport des Nations-Unies : Globalization of R&D and developing countries, 2005) et quelques travaux s'efforcent d'étudier le processus dynamique de pilotage en prenant en compte l'évolution des marchés (Sugiyama & Fujimoto, 2000). Pour notre part, nous souhaitons traiter cette question en nous attachant à la dynamique des ressources humaines de l'entreprise.

La question de la création d'une entité de développement autonome pose de nombreuses questions habituellement liées à la fonction RH : faut-il prévoir des expatriés pour accompagner la création de l'entité et si oui combien et avec quelles prérogatives ? Comment sélectionner les nouveaux embauchés et à quel rythme effectuer les embauches ? Comment former les nouveaux embauchés ? Ce qui doit permettre de répondre à la question stratégique d'évaluation du délai de « montée en compétence » pour la nouvelle entité, qui est le délai d'atteinte de la capacité à développer des projets de façon autonome. La présentation s'attachera à investir ces questions telles qu'elles se posent chez Renault.